

CHIFFRES D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2009

CHIFFRES D'AFFAIRES T.T.C. en millions d'euros	Premier trimestre 2009	Premier trimestre 2008	Variation	Variation «surface de vente» (hors carburants)
Société mère	127,0	129,6	- 2,0 %	+ 3,3 %
Sogara	381,4	399,7	- 4,6 %	- 1,2 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
• Hypermarchés	2 062,2	2 263,5	- 8,9 %	- 8,5 %
• Supermarchés	175,1	174,8	+ 0,2 %	+ 0,5 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les sociétés Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 127,0 millions d'euros (- 2,0 %).

En France, les trois premiers mois de cette année sont marqués par la forte baisse du prix des carburants qui pénalise artificiellement les chiffres d'affaires globaux et fausse la comparaison avec le premier trimestre 2008. On note, en revanche, la bonne résistance de nos magasins qui retrouvent des évolutions plus satisfaisantes, comme en témoigne la variation des chiffres d'affaires « surface de vente » : + 3,3 % pour la société mère et - 1,2 % pour Sogara, malgré une moindre inflation des produits alimentaires et un effet calendaire très nettement négatif. Il faut également remarquer que le secteur non-alimentaire, qui était en recul depuis plusieurs semestres, enregistre une sensible amélioration de tendance.

En Espagne, la détérioration du marché de l'emploi affecte le pouvoir d'achat des consommateurs et une véritable guerre des prix s'est instaurée entre les différentes enseignes. Le groupe Centros Comerciales Carrefour apparaît cependant bien armé pour traverser cette période difficile grâce à son programme de réduction des coûts de distribution, à sa puissance d'achat, à l'attractivité commerciale de ses réseaux et à la politique de convergence mise en place : multi-format, mono-enseigne et mono-marque.

Publication du chiffre d'affaires du second trimestre le 20 juillet 2009

L'assemblée générale annuelle de Guyenne et Gascogne se tiendra le mercredi 20 mai 2009 à 15 h 00 au Novotel Biarritz-Anglet-Aéroport, 65 avenue d'Espagne à Anglet (64600). Un avis de convocation est publié au BALO du mercredi 8 avril 2009	
Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société : www.guyenneetgascogne.com	
Contact presse : Calyptus – Grégory Bosson Tel : 01 53 65 37 90 - Fax : 01 53 65 68 60 gregory.bosson@calyptus.net	Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77 marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

CHIFFRES D'AFFAIRES TTC du 1^{er} TRIMESTRE 2009

(en milliers d'euros)	ALIMENTAIRE		NON-ALIMENTAIRE		TOTAL SURFACE DE VENTE		CARBURANT		TOTAL	
	Hypermarchés	38 820	+ 0,54 %	14 731	+ 9,06 %	53 551	+ 2,75 %	13 563	- 17,44 %	67 114
Supermarchés	39 896	+ 2,81 %	5 654	+ 15,27 %	45 550	+ 4,21 %	14 288	- 17,00 %	59 838	- 1,78 %
Clients extérieurs	59	NS			59	NS			59	NS
Total Guyenne et Gascogne	78 775	+ 1,56 %	20 385	+ 10,72 %	99 160	+ 3,32 %	27 851	- 17,22 %	127 011	- 2,01 %
Total Sogara	224 208	- 1,95 %	106 699	+ 0,30 %	330 907	- 1,23 %	50 516	- 21,90 %	381 423	- 4,58 %